



Artigianato & Piccola Impresa

Massa Carrara

Sped. Abb. Post. 45% art. 2c.20/B L.662/96 Filiale MS

SEPTEMBER FEST



2009

SEPTEMBER FEST, OK IL PIANO SICUREZZA DI CNA



Editoriale a cura del Direttore Paolo Ciotti

RISALITA LENTA, LA LETTURA DEL BAROMETRO



Un barometro per "misurare" la crisi e lo stato di salute delle imprese artigiane e delle pmi. Anche il nostro sistema si è dotato di uno strumento per monitorare, interpretare e leggere i dati economici e sociali legati al mondo CNA, e quindi, nell'90% delle imprese italiane. Uno strumento innovativo, attendibile, e per questa ragione necessario per capire, affondo, nel bel mezzo di un clima di

profonda incertezza ancora, come stanno le nostre imprese e cosa dobbiamo fare per farle stare meglio. Non siamo ancora fuori dalla crisi. Tutti gli indicatori parlano chiaramente: siamo sulla strada giusta. Ma cosa dice il barometro CNA? Che il sistema impresa si trova in una fase di lenta risalita, e che il peggio, è alle spalle. Il trimestre più difficile, il primo del 2009, è passato. La fase più grave della recessione pare superata e le previsioni per il trimestre, l'ultimo dell'anno, prospettano un ulteriore miglioramento. Lento. La caduta vertiginosa di fatturati, ordinativi e produzione si è arrestata nonostante gli indicatori marchino ancora un segno negativo di fronte alle voci sensibili aziendali come l'andamento della produzione, a volte anche pesanti come nel caso della meccanica e dei trasporti, nel caso apuano, e del tessile che appare il settore più colpito a livello nazionale. Gli unici comparti a reggere sono quelli dei servizi alla Comunità e dei generi alimentari. In lieve ripresa l'edilizia e filiera collegata (costruzioni, installazioni e impianti). La crisi ha però messo in evidenza la forza delle imprese e dei nostri artigiani-imprenditori che si sono dimostrati capaci, malgrado la grave situazione, di contenere licenziamenti e programmi di fuoriuscita dei propri addetti. Nell'analisi infatti appare lampante lo sforzo degli imprenditori, per altro già emerso nei precedenti trimestri, anche durante i più complicati, di mantenere intatta la squadra aziendale, e di utilizzare in dose minore gli ammortizzatori sociali. Un atto di grande responsabilità e di fiducia nel futuro che ha dimostrato, ancora una volta, che sono le piccole imprese, i piccoli artigiani, il motore sociale ed economico del nostro Paese. Se il nostro Paese uscirà dalla crisi prima di altri sarà merito degli artigiani. Purtroppo, e questo è un difetto sistemico provocato dalla crisi, restano troppo pesanti le tensioni legate alla liquidità, alle difficoltà di accesso al credito, ai parametri di selezione del merito creditizio (Basilea 2 in primis) e alla riscossione dei crediti che si sono portate dietro l'aumento delle insolvenze come denunciato ad inizio anno proprio dalla nostra CNA. Si insinua in queste maglie, esterne dalle nostre capacità e professionalità, la ripresa economica completa. Sta alle banche, agli istituti e alla politica "rianimare" le casse delle imprese. Fomentare nuova vitalità e stimolare la produzione. Senza il sostegno di chi può erogare denaro, liquidità, e quindi, fiducia, la nostra forza è limitata. E così non possiamo aiutare il sistema a riprendersi. Noi facciamo il nostro dovere. Gli altri lo fanno? Vi invito, nonostante questa puntualizzazione che spero istituti e banche possano cogliere ancora una volta le nostre richieste, a continuare a guardare con ottimismo al presente, e con fiducia al futuro che non sarà facile, e di questo ne siamo tutti coscienti, ma è in questi momenti che lo spirito degli artigiani si esalta e diventa fondamentale per il sistema Paese.

Sommario

PRIMO PIANO - DINO SODINI AI VERTICI REGIONALI, E' VICE PRESIDENTE **3**

L'INTERVISTA - ESSERE GIOVANI E' DIFFICILE. ESSERE GIOVANI IMPRENDITORI LO E' ANCORA DI PIU'. Intervista al Pres. dei Giovani Imprenditori Francesca Bernabei **4**

SICUREZZA - September Fest 2009, un successo "sicuro" grazie al piano del DPT-ASF **5**

FITA **6**

SERVIZI - Gaia, bonus energia e Isee: uno sportello dedicato ai cittadini **7**

NEWS **8**

AMBIENTE E BENESSERE Energia: caldaie a condensazione, bonus 55% senza attestato energetico **9**

BANDI **11**

BANDI **12**

CONVENZIONI **13**

SEDI CNA MASSA - CARRARA

PROVINCIALE: viale G. Galilei, 1/a tel. 0585 85291 fax 0585 857440 - www.cna-ms.it e-mail: cna.carrara@cna-ms.it
MASSA: via Dorsale, 10 tel. 0585 852960 fax 0585 791303
www.cna-ms.it e-mail: CNA.mass@cna-ms.it
AULLA: via I. Cocchi, 1/ (Compl. "Ex Filanda")
 tel. 0187 408322 fax 0187 421717 - www.cna-ms.it e-mail: cna.aulla@cna-ms.it
ZERI: Loc. Coloretta www.cna-ms.it

DIRETTORE RESPONSABILE: ANDREA BERTI - **REDAZIONE:** Avenza - Carrara - V.le G. Galilei, 1/a Tel. 0585 85291 Fax 0585 857440 in collaborazione con Studio Headline - Andrea Berti Tel. 0585-872704 - Cell. 338 41 47 298 andrea.berti@redazionevirtuale.it - www.redazionevirtuale.it - www.CNA.ms.it - CNA.carrara@CNA.ms.it / Autorizzazione del tribunale di Massa n.175 del 26/6/79 / Sped. Abb. Post. 45% art. 2 c.20/B L.662/96 Filiale MS - **Periodico N. 04/2009** STAMPA: Avenza Grafica - Carrara (MS) **GRAFICA:** Mediats soc coop Tel. 0585 254444 Fax 0585 379378

**ELETTO A PRESIDENTE REGIONALE VALTER TAMBURINI****DINO SODINI AI VERTICI REGIONALI, E' VICE PRESIDENTE**

Dino Sodini ai vertici regionali di CNA. Il nostro Presidente Provinciale è stato nominato Vice Presidente Regionale durante l'ultima assemblea che si è tenuta a Firenze e che



ha eletto per acclamazione, a Presidente delle oltre 30 mila imprese toscane associate, Valter Tamburini. Sodini entra a far parte della nuova squadra di CNA Toscana composta da quattro vice presidenti che lo affiancheranno fino al 2013. Confermato Armando Prunecchi l'incarico di direttore generale.

All'Assemblea che ha eletto il nuovo Governo di CNA sono intervenuti il Vice Presidente della Regione Toscana, Federico Gelli,

e gli assessori regionali Ambrogio Brenna (Attività Produttive), Paolo Cocchi (Cultura, Turismo e Commercio), Agostino Fragai (Riforme Istituzionali e Enti Locali), Gianfranco Simoncini (Istruzione, Formazione, Lavoro), l'On. Ermete Realacci, Fabio Banti (Presidente Confartigianato Toscana), Massimo Biagioni (Segretario Confesercenti Toscana), Stefano Pucci (Segretario Confcommercio Toscana), Pierfrancesco Pacini (Presidente di Unioncamere Toscana) e per i sindacati Riccardo Cerza (Cisl) e Paolo Graziani (Cgil). "E' un momento molto delicato per l'economia, ed in particolare per l'economia apuana - ha ammesso Sodini parlando durante il congresso - questo incarico, molto importante a livello della rappresentanza del territorio e delle imprese artigiane toscane, servirà per portare le istanze delle imprese apuane e lunigianesi più vicine alla politica regionale. Sono fiducioso in una prossima ripresa - ha concluso - ma questo non deve illuderci ancora.

Davanti a noi abbiamo mesi ancora molto delicati che però non devono farci paura". Sodini ha infine ringraziato il Presidente Regionale uscente Marco Baldi e tutti i colleghi che l'hanno "scelto" per ricoprire un ruolo così delicato ed importante a livello regionale. nostro progetto di rinnovamento e di crescita associativa".

E' GIUSEPPE SANTILLO IL PRESIDENTE REGIONALE DEI GIOVANI IMPRENDITORI**Lo spirito "green economy" di un bolzanese trapiantato a Lucca. Tra passato e futuro: in mezzo la forza dirompente della nuova generazioni di imprenditori**

Un bolzanese alla guida dei giovani imprenditori toscani della nostra associazione. E' Giuseppe Santillo, 32 anni, nato a Bolzano, con parentesi a Bologna per arrivare nel 2003 a Lucca, il volto nuovo di CNA incaricato, durante l'ultimo congresso regionale che si è tenuto sulla nostra riviera, a Viareggio, di rappresentare i migliaia di futuri imprenditori della regione.

Evento che ha visto la partecipazione anche del nostro Comitato che ha premiato l'assessore comunale Alessandro Volpi. E con loro le

speranze di una ripresa veloce che deve essere vissuta come "un'opportunità in termine di cambiamento" e di un futuro di soddisfazioni professionali ed economiche. Una laurea in scienze politiche all'Università di Bologna con annesso master, tanto per gradire lo spirito green economy, in diritto ambientale comunitario e nazionale, Santillo appartiene alla generazione di chi ha saputo inventare e far maturare velocemente un'azienda di successo come la Bertacchi&Filippi Impianti che si occupa di progettare e produrre impianti di lubrificazione automatizzati e impianti di oleodinamica.

Un'esperienza di lavoro e sacrificio, dedizione e presa di coscienza che ritroviamo nelle linee guida del mandato che non rompe con il passato ma sa guardare con ottimismo al futuro. Per informazioni su Comitato dei Giovani Imprenditori contattare la coordinatrice Francesca Mazzocchi.

PUBBLICITA': METTITI IN EVIDENZA NEL BIMESTRALE DI CNA MASSA CARRARA

Metti in evidenza i tuoi prodotti, i tuoi servizi, la tua azienda acquistando spazi pubblicitari all'interno del bimestrale della CNA Provinciale. Distribuzione posta target a tutte le imprese associate (circa 2000) e diffusione capillare nei punti "caldi" come Comuni e uffici. Scaricabile anche online sul nostro sito è lo strumento che ti permette di avere visibilità mirata. Chiedi informazioni alla Mediaits allo 0585 254444 oppure via mail : info@mediaits.com



ESSERE GIOVANI È DIFFICILE. ESSERE GIOVANI IMPRENDITORI LO È ANCOR DI PIÙ

Intervista al Presidente dei Giovani Imprenditori
Francesca Bernabei

Motivazione, passione, energia, ambizione, futuro e un briciolo di sana ingenuità: ecco le marce in più degli imprenditori del futuro

Bernabei: "Nella nostra provincia tante potenzialità nascoste".



Le donne al potere. Segno di un mondo e di una società che è cambiata, e sta cambiando con la velocità di una Ferrari, CNA punta sulle donne (il "girl power" per dirla all'inglese) per "costruire" il gruppo di giovani imprenditori di domani che dovranno raccogliere l'eredità di 50 anni di storia della nostra associazione. Non un compito facile. Ma un'impresa che Francesca Bernabei, 32 anni, modenese ma cresciuta a Massa ha accolto con quella "sana ingenuità" – come ci ricorda – che contraddistingue il suo mondo: quello dei giovani.

"Essere giovani oggi non è facile – ammette – Essere giovani imprenditori è ancora più difficile". Una laurea in lettere moderne con specializzazione in "Storia e Critica del Cinema" condita da una serie di master in comunicazione e media con parentesi nel mondo della tivù alla regia e sul set cinematografico, la Bernabei è il primo Presidente del neo comitato dei Giovani Imprenditori apuani e membro del comitato Impresa Donna CNA. Dopo alcune esperienze nel settore delle telecomunicazioni ed in particolare nella formazione la svolta: è la "Drive Consulting" fondata nel 2006 assieme a Sara. Una sorta di "Beauty Farm" dedicata al benessere aziendale che si occupa di consulenza e formazione comportamentale, risoluzione di conflitti, allenamento dell'autostima professionale e gestione dei cambiamenti.

A lei il compito di guidare il nutrito ed affiatato gruppo dei nostri giovani. Un compito che sta portando avanti da circa un anno con ottimi riscontri e grande attivismo. Ma chi sono i giovani imprenditori? Cosa fanno? E quali



Francesca Bernabei

Il comitato che ad oggi è formato da tanti giovani imprenditori (siamo più di 20) si è mosso e si muoverà per creare e rafforzare i rapporti con le istituzioni provinciali e comunali, nel territorio e con il territorio per creare sinergie e business.

Ma non solo portare formazione e aggiornamento all'interno delle aziende ma anche degli istituti con cui ognuno di noi ha a che fare quotidianamente al fine di creare un nuovo modo di approcciarsi e un nuovo modo di fare e pensare cultura di impresa, accorciare le distanze anche tra la scuola e il fare impresa. Il nostro comitato, infatti, vuole avvicinarsi sempre di più a chi entra nel mondo del lavoro e dove ad oggi "fare l'imprenditore" non è supportato da nessuna scuola in particolare o da nessun percorso formativo.

Giovani e Imprese: quali i limiti oggi?

E' difficile essere giovani. Se poi si è giovani e imprenditori la sfida diventa davvero impegnativa. Bisogna innanzi tutto distinguere due categorie di Imprese Giovani: da un lato quelle che hanno una lunga storia e hanno vissuto un passaggio generazionale.

Qui i giovani si sono trovati ad avere a che fare con una modalità di fare impresa derivata da un genitore e quindi con abitudini e storie assai difficili da modificare.

Poi ci sono quelle neo costituite da giovani. E qui la difficoltà maggiore sta proprio nel non avere punti di riferimento e poche garanzie per quanto riguarda i rapporti con gli istituti di credito. Comunque ad oggi i limiti sono strutturali a un momento storico più che di appartenenza a una categoria.

Quali i punti di forza?

Motivazione, passione, energia, ambizione, futuro e in molti di noi, e per me, è un punto di forza, ancora un briciolo di sana ingenuità.

Quali le priorità sui cui lavorare?

Il rapporto con gli istituti di credito è una priorità. A maggior ragione in questo momento di grande difficoltà. Ad oggi è la cosa più importante da fare. Senza un rapporto di fiducia con le banche noi imprenditori non possiamo reggere a questa crisi e alle sue conseguenze in modo sereno. L'altra priorità è la capacità di sviluppare contatti e fare network.

Quando ci sono crisi così importanti il primo errore che si può fare è rinchiudersi nella propria azienda, con i propri problemi rischiando quindi di isolarsi.

Quali iniziative porterete avanti?

Come dicevo iniziative sul credito e sul marketing territoriale. La nostra provincia è ricca di potenzialità forse non pienamente messe in luce. Noi giovani siamo qui anche per questo.

battaglie stanno portando avanti?

Presidente quale è il tuo programma per il mandato?

Il mandato dura 4 anni e oggi come forse mai prima, 4 anni è un tempo lunghissimo per dare come certi e sicuri obiettivi e modalità. Chiaro è che in un mercato come quello attuale, la flessibilità e il saper "vedere" in che direzione si muove la vita in senso ampio è la caratteristica che deve contraddistinguere le aziende, in particolare quelle giovani e costituite da giovani.



SEPTEMBER FEST 2009, UN SUCCESSO "SICURO" GRAZIE AL PIANO DEL DPT-ASF

Più "angeli custodi" a vigilare e un una disposizione più sicura dei posti a sedere: un successo il piano di sicurezza predisposto da CNA

La sicurezza prima di tutto. Anche prima della birra. Boccali di vetro part-time, avanti con una disposizione dei tavoli e dei posti a sedere più organica e fluida, e una maggiore presenza "fisica" del servizio di security potenziato nel numero e posizionato nei punti strategici, hanno garantito ordine e sicurezza nell'ultima fortunata edizione della Festa della Birra o meglio conosciuta come "September Fest" che ogni anno si tiene nel Complesso Fieristico di Marina di Carrara richiamando centinaia di migliaia di appassionati da tutta Italia nell'arco delle due settimane (dal 29 agosto al 12 settembre) tra brindisi, piatti saporiti e canti.

La prima esperienza dell'iniziativa "La sicurezza prima della birra" con la cabina di regia del Dipartimento Prevenzione e Sicurezza di CNA (Resp. Silvio Belatti e Dott.ssa Chiara Taponecco) e con l'apporto determinante dello Studio ASF di Massa (Marco Sodini, Anna Ferretti e Gianni Butera) si è tradotta in un successo di pubblico e di sicurezza grazie ai nuovi parametri imposti, sia per quanto riguarda le attività



lavorative, sia per quanto riguarda la presenza del pubblico. La più importante novità: l'adozione di bicchieri di plastica, in distribuzione dopo le ore 22, che anche se ha suscitato qualche comprensibile perplessità e malumore tra i bevitori di birra, ha permesso alla Festa di scivolare via senza nessun tipo di problema grazie anche alla continua opera di vigilanza del personale addetto alla sicurezza, costituito da 35 elementi, suddivisi in squadre, che hanno "controllato" l'intera area della manifestazione.

E così anche le tante, tantissime famiglie con carrozzine al seguito, e anche i giovani, moltissimi ogni sera, hanno potuto trascorrere serate piacevoli sorseggiando birra e cantando.

Gli alti standard di sicurezza non hanno privato la "September Fest" della sua originaria natura: il divertimento e la birra... bavarese di Ingolstadt..

Per ulteriore informazione, DPT Sicurezza, Responsabile Silvio Belatti (0585/852916 - 340/7949598 - 338/3034098) oppure email sicurezza@CNA-ms.it

CONCESSIONARIA CITROËN

F.lli Nani
il full-service per la tua auto.



SCEGLI
LA DIREZIONE
GIUSTA!

23 ANNI DI ESPERIENZA
AL SERVIZIO DELLA TUA AUTO.



CITROËN

Concessionaria Citroën *F.lli Nani* s.r.l.
Via degli Oliveti, 53 (zona stadio)
54100 Massa (Ms)
Tel. 0585 831078 Fax 0585 833324

vendita di auto nuove e usate di tutte le marche, servizio ricambi e assistenza tecnica.



CREDITO DI IMPOSTA SULLA TASSA AUTOMOBILISTICA '09

Con un provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate dello scorso 6 Agosto, è stata fissata la misura del credito d'imposta per l'importo pagato quale tassa automobilistica per il 2009; beneficio, questo, che com'è noto è stato riconfermato dal Decreto Legge



cd anticrisi (art. 15, comma 8 septies del D.L. 1 Luglio 2009 n. 78, convertito dalla Legge 3 Agosto 2009, n. 102), per i veicoli di massa complessiva non inferiore alle 7,5 ton, posseduti ed utilizzati per l'esercizio dell'attività di autotrasporto merci dalle imprese autorizzate. Tenuto conto dello stanziamento pari a 44 milioni di Euro, la misura del credito è stata così fissata: - 38,50% dell'importo pagato come tassa di possesso 2009, per i veicoli di massa compresa tra le

7,5 e le 11,5 ton; 77% dell'importo pagato come tassa di possesso 2009, per i veicoli di massa superiore alle 11,5 ton.

Al momento, l'Agenzia delle Entrate non ha ancora diffuso il codice tributo da utilizzare nel modello F24, per cui l'utilizzo in compensazione non è ancora possibile; l'Agenzia delle Entrate non ha ancora chiarito se è ancora valido il codice tributo previsto per la stessa misura nel 2008 (6809), oppure se occorre un nuovo codice, comunque in tempo utile prima della scadenza dei versamenti con il prossimo modello F24 (che è stata prorogata al 20 Agosto per effetto del D.P.C.M. del 24 Luglio 2009). Prima di utilizzare il credito, le imprese sono tenute ad inviare, a mezzo raccomandata senza avviso di ricevimento, una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà al Centro operativo di Pescara dell'Agenzia delle Entrate (Via Rio Sparto n. 21, cap 65129, Pescara), utilizzando il modello diffuso dall'Agenzia e disponibile sul sito ufficiale. In essa, le imprese devono dichiarare una serie di condizioni richieste dal D.P.C.M del 3 Giugno 2009 sugli aiuti straordinari alle imprese per fronteggiare la crisi economica, ed in particolare: - che non versavano in condizioni di difficoltà alla data del 30 Giugno 2008. Sono ritenute tali le imprese di grandi dimensioni in accertato stato di crisi (es Alitalia), oppure le piccole e medie imprese che hanno perduto più della metà del capitale sociale o verso le quali sia stata aperta una procedura concorsuale per insolvenza; - Che non rientrano tra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto corrente bloccato, aiuti di Stato oggetto di una decisione di recupero da parte della Commissione U.E.; - di usufruire del credito di imposta nel rispetto del limite di aiuti di 500.000 Euro nel triennio 2008/2010, al lordo delle imposte dovute. Effettuato l'invio, il credito può essere utilizzato senza che occorra attendere una risposta da parte dell'Agenzia delle Entrate. I beneficiari della misura devono specificarne l'importo nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo di imposta di maturazione, ed in quelle relative ai periodi di imposta nei quali lo stesso credito viene utilizzato.

MANCATA GUIDA DEGLI AUTISTI, SERVE IL MODULO DI CONTROLLO DELLE ASSENZE

Il 2 ottobre è entrato in vigore il decreto n° 144 di attuazione della direttiva comunitaria che fissa le norme minime di applicazione dei regolamenti sui tempi di guida e di riposo dei conducenti di veicoli soggetti al Regolamento CEE 561/2006. Tale decreto, prevede una serie di adempimenti a carico delle aziende proprietarie dei veicoli e a carico dei conducenti, che di seguito riassumiamo, attraverso un recepimento formale della direttiva comunitaria che, nella realtà italiana rischia di essere inapplicabile. Vediamo, nel dettaglio, cosa prevede il decreto. Controlli: Premesso che l'autorità competente in materia di organizzazione e coordinamento dei controlli nel settore del trasporto su strada è il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Decreto stabilisce che essi debbano essere effettuati ogni anno: almeno sul 2% dei giorni di lavoro effettivo dei conducenti dei veicoli rientranti nella disciplina del 561/2006 fino al 31 Dicembre 2009; almeno sul 3% dei giorni di lavoro effettivo fino al 31 Dicembre 2010, dopodiché tale percentuale potrà essere portata al 4% in base alle indicazioni dell'Unione Europea. In merito alle modalità di effettuazione, tali controlli dovranno essere: almeno il 30% su strada; almeno il 50% nei locali delle imprese. Poiché il regolamento 561/2006 prevede l'obbligo di avere al seguito i dischi della settimana in corso e quelli degli ultimi 28 giorni precedenti, in caso di assenza dalla guida, il conducente deve avere con sé un modulo, sostituito dai dischi o giustificativo del mancato utilizzo della carta tachigrafica, che attesti il periodo di assenza del conducente per: malattia, ferie oppure per la guida di un veicolo escluso dal campo di applicazione del regolamento CE n° 561/2006. Sono soggetti all'esibizione del modulo di controllo delle assenze tutti i conducenti di mezzi di trasporto merci e persone soggetti al tachigrafo digitale o analogico, ai sensi delle norme comunitarie. Il modulo deve essere compilato in ogni sua parte a macchina o con computer e firmato prima dell'inizio dell'operazione di trasporto sia dal titolare dell'impresa che dal dipendente. Non può essere modificato né corretto e non deve portare annotazioni manuali. Il modulo, in formato elettronico, può essere richiesto agli

uffici della CNA e sarà inviato per posta elettronica. **Conservazione del documento**

Lo stesso modulo deve essere conservato dall'impresa di trasporto per un anno dalla scadenza del periodo cui si riferisce. Per informazioni contattare Giorgio Favullo.





GAIA, ISEE, BONUS ENERGIA: UNO SPORTELLO DEDICATO AI CITTADINI

Prorogati i termini Gaia e Bonus Energia al
31 Dicembre 2009

Prorogati i termini per ottenere le agevolazioni tariffarie Isee di Gaia, il Gestore Unico del Servizio Idrico Integrato e il bonus energia.

Buone notizie per centinaia di famiglie della Provincia di Massa Carrara che potranno richiedere le agevolazioni tariffarie relative all'Isee (Indicatore di situazione economica equivalente) sino al 31 dicembre, e che potranno farlo, a partire da questa settimana, anche al nuovo sportello ideato dal patronato Epasa di CNA dedicato all'ottenimento delle agevolazioni e alle dichiarazioni Isee necessarie per esempio per l'iscrizione all'Università.

Un servizio cucito su misura del cittadino-impresa per guidare ad aiutare l'utenza, con velocità e minor burocrazia, verso il calcolo e lo sbrigo delle pratiche, servizio di compilazione e inoltro della modulistica.

CNA ricorda che le agevolazioni tariffarie sono a beneficio delle famiglie a basso reddito e per nuclei familiari con numero superiore a 3.

L'agevolazione permette la riduzione percentuale dell'importo fatturato in bolletta. Previste agevolazioni



anche ai non residenti che risultino essere domiciliati nei comuni di Bagnone, Carrara, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Fosdinovo, Licciana Nardi, Montignoso, Mulazzo e Villagrana in Lunigiana da almeno 1 anno. Prorogati anche i termini, al 31 dicembre, per ottenere il famoso

“bonus energia” per la riduzione della bolletta elettrica e che può essere richiesto sempre al nuovo sportello.

Le persone interessate possono contattare direttamente la referente del patronato EPASA per eventuali informazioni o per fissare l'appuntamento per l'avvio della pratica. Per informazioni rivolgersi a Gianluca Boni allo 0585-85291 oppure sul sito www.CNA-ms.it

Great Wall l'auto per tutti!



HOVER 2.4 ECODUAL 4X2

LUXURY CON GPL

A PARTIRE DA

Euro 16.400,00 iva compresa *

* con rott.gov. di un autocarro



Great Wall

STEED 2.4 ECODUAL 4X2

LUXURY AUTOCARRO CON GPL

A PARTIRE DA

Euro 11.700,00 iva esclusa *

* con rott.gov. di un autocarro

Autotecnica
Concessionaria



Great Wall



MASSA: Via Oliveti, 102 - Tel. 0585.256075 Fax 0585.258754 - **SARZANA (SP):** Via Variante Aurelia 2/A tel. 0187 605939
info@autotecnicaapuana.it - www.autotecnicaapuana.it



CREDITO: UNICREDIT-ACT, PLAFOND DA 60 MILIONI DI EURO PER LE PMI TOSCANE

Artigiancredito Toscano aderisce al progetto Impresa Italia che rappresenta la più grande iniziativa "privata" di sostegno alla economia italiana. L'accordo valido sino al 30 giugno 2010.

Siglata tra UniCredit Banca di Roma e Artigiancredito Toscano la convenzione che rende operativo sul territorio toscano, e quindi anche nella Provincia di Lucca, il progetto "Impresa Italia", il piano di intervento che il Gruppo UniCredit ha varato per aiutare le imprese italiane in questo momento di crisi economica. Il progetto, a livello nazionale, impegna UniCredit a mettere a disposizione delle piccole e medie imprese un plafond di finanziamenti per complessivi 7 miliardi di euro di cui 3 riservati alle micro imprese. In Toscana sono 60 i milioni immediatamente disponibili, attraverso Artigiancredito Toscano, per dare ossigeno alle imprese in questa fase di crisi. L'accordo raggiunto è il frutto di un attento confronto e scambio tra le strutture tecniche dei due partners. Grazie a questo lavoro sono state comunemente individuate come prioritarie le seguenti aree di intervento: sostegno degli investimenti produttivi (tra i quali il risparmio energetico); miglioramento della struttura finanziaria delle imprese attraverso interventi finalizzati al riequilibrio finanziario aziendale;



rafforzamento della gestione del circolante a fronte dell'allungamento dei tempi di incasso; miglioramento della struttura patrimoniale con interventi finanziari ad hoc. Il catalogo prodotti a cui possono accedere le imprese toscane è "dedicato" al segmento della piccola impresa e costituisce un

pacchetto unico, con un'offerta ampia e completa, che comprende per la prima volta finanziamenti a breve, a medio e lungo termine. Su tutti i finanziamenti ai propri soci Artigiancredito Toscano presterà una garanzia a prima richiesta pari al 50% per gli affidamenti chirografari e al 30% per gli affidamenti assistiti da garanzia ipotecaria. L'accordo sarà valido sino al 30 giugno 2010. Per informazioni chiedi alle sedi CNA.

INTESA SANPAOLO: ACCORDO ARTIGIANATO, 3 MILIARDI PER RILANCIARE LE IMPRESE

Accordi con CNA e le altre associazioni degli artigiani che interessa oltre 100 mila imprese. Recupero della solidità e della fiducia, iter semplificati per l'accesso al credito e ampio plafond

Un accordo per l'artigianato. E' questa l'anima dell'accordo firmato tra Intesa Sanpaolo e CNA insieme alle altre organizzazioni degli artigiani (Confartigianato e Casartigiani) che prevede la messa a disposizione da parte del Gruppo Bancario di un plafond complessivo di 3 miliardi di euro destinato alle imprese italiane del settore. Tre gli obiettivi: sostenere le piccole imprese garantendo la continuità del credito e fornendo la liquidità necessaria a superare l'attuale crisi; seguire direttamente l'impresa creando una "corsia preferenziale", grazie alla presenza capillare sul territorio delle Associazioni regionali e provinciali delle Confederazioni artigiane e delle Banche della Divisione Banca dei Territori e rafforzare le iniziative già avviate enfatizzando il ruolo dei Confidi di riferimento. L'accordo riguarda circa 100 mila imprese artigiane e l'accordo si traduce in impegno ad accompagnare l'azienda artigiana in un percorso di recupero di solidità e fiducia attraverso interventi finanziari mirati, processi operativi semplificati per la concessione del credito in sede di delibera accelerando i tempi di risposta, disponibilità di un ampio plafond per le imprese dell'intero contesto nazionale, grazie ad una presenza capillare sia delle circa 2.500 strutture territoriali delle Confederazioni Artigiane, sia delle 22 Banche della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, che attraverso le 6.000 filiali distribuite in tutto il Paese garantisce la prossimità alle PMI su tutto il territorio. Grazie all'accordo inoltre anche le pmi associate e le imprese artigiane possono rinviare la rata di mutui e leasing con "rinvio rata", una iniziativa di Intesa Sanpaolo che vede tutte del Banche della Divisione Banca dei Territori già operative da tempo, avendo avviato fin da maggio la procedura per consentire la posticipazione di 12 mesi del pagamento della rata di mutui e leasing. Provvedimento che, come noto, è stato poi oggetto dell'Avviso comune Abi-Governo-Organizzazioni imprenditoriali per la moratoria dei crediti alle imprese di inizio agosto a cui il Gruppo Intesa Sanpaolo ha aderito: ad oggi Intesa Sanpaolo ha già concesso alle pmi complessivamente oltre 1200 rinvii di pagamenti rate.

RECUPERO CREDITI, UNO SPORTELLO DI CONSULENZA GRATUITO CNA

La crisi internazionale ha dilazionato, e spesso reso molto difficoltoso, riscuotere i crediti maturati. Il momento non è facile per nessuno, ma lo è ancor meno per artigiani e piccole imprese che più di altre devono fare

i conti con la crisi di liquidità. Basta un ordine non pagato, o un assegno non incassato, o incassato con tempi inaccettabili, per mandare all'aria strategie, equilibri e mettere a rischio la sopravvivenza dell'azienda. CNA ha attivato un nuovo sportello di assistenza-consulenza legale per aiutare, qualora ci siano i presupposti, a "recuperare", attraverso azioni legali, i crediti vantati nei confronti di committenti e clienti. Lo sportello, operativo nella sede provinciale di Avenza i è a disposizione su appuntamento (per info telefonare al 0585-85291). L'attività dello sportello permetterà di verificare, in una prima fase, le effettive possibilità di recupero del proprio credito, solo successivamente, si passerà all'azione legale. Il servizio di consulenza è gratuito.



ENERGIA: CALDAIE A CONDENSAZIONE, BONUS 55% SENZA ATTESTATO ENERGETICO

Dal 15 agosto semplificata la procedura per usufruire della detrazione fiscale

Dal 15 agosto semplificata la procedura per usufruire della detrazione fiscale. Non è più obbligatorio redigere l'attestato qualificazione energetica per usufruire della detrazione del 55% per la sostituzione di impianti termici con caldaie a condensazione. La novità, entrata in vigore il 15 agosto con la legge 99/2009 che, con l'articolo 31, comma 1, ha di fatto eliminato l'obbligo di redigere l'attestato previsto dal comma 347 della Finanziaria 2007, equiparando gli adempimenti necessari per la sostituzione di impianti termici con caldaie a condensazione a quelli richiesti per l'installazione di pannelli solari e per la sostituzione di finestre e infissi in singole unità immobiliari.

I contribuenti che intendono fruire del beneficio fiscale dovranno dunque acquisire la seguente documentazione: asseverazione di un tecnico abilitato che attesti la rispondenza dell'intervento ai requisiti richiesti (artt. 6-9 del DM 19 febbraio 2007); e scheda informativa relativa agli interventi realizzati contenente i dati elencati nello schema di cui all'Allegato E del DM 19 febbraio 2007.

LAMPADE ABBRONZANTI SICURE SOLO DALL'ESTETISTA

No ai centri a gettone. Le assicurazioni di CNA dopo l'allarme dell'Organizzazione Mondiale della Sanità

Lampada abbronzante sicura solo dall'estetista. Basta con i proclami negativi sul sole artificiale. Ad assicurare sulla non pericolosità della "lampada" – come è chiamata comunemente dal popolo dell'abbronzatura artificiale – è l'Unione Sanità e Benessere di dopo che, con grande risalto, i media hanno riportato le notizie giunte dall'agenzia per la ricerca sul cancro dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) relative alla estrema pericolosità delle lampade abbronzanti come causa di melanoma, spingendosi in alcuni casi a considerarle nocive al pari dell'arsenico, l'amianto, le sigarette. Per CNA "è risaputo che – fuga ogni perplessità Iris Incerti, Presidente Provinciale e Regionale degli estetisti – l'abbronzatura artificiale in sicurezza necessita della presenza di personale specializzato in grado di valutare vari fattori tra i quali l'età, il fototipo, il tempo di esposizione, la eventuale presenza di problematiche cutanee, l'utilizzo di cosmetici, la presenza di lenti a contatto e altri fattori o elementi atti a determinare una corretta esposizione artificiale. Da anni – spiega ancora – sosteniamo, ad esempio, la necessità di proibire l'apertura e il funzionamento dei cosiddetti "centri a gettone" locali in cui di fatto l'utente gestisce autonomamente il rapporto con l'apparecchio, senza la presenza di personale specializzato. Analogamente si è richiesto di non consentire la vendita di questi apparecchi per uso domestico proprio per evitare un uso incontrollato e quindi pericoloso".

Infine gli estetisti sottolineano come, anche in considerazione del periodo feriale, analoghe problematiche sollevate dall'Oms nei confronti delle apparecchiature abbronzanti, si riscontrano nei confronti dell'esposizione ai raggi solari. Appare chiaro che anche in questo caso una esposizione prolungata o sconsiderata può portare a gravissimi problemi come appunto il melanoma. "Ma il problema – analizza Incerti – in questo caso non si affronta vietando l'esposizione bensì attraverso consigli, indicazioni, suggerimenti che limitino al massimo gli effetti nocivi dei raggi solari. Analoga strategia è opportuna nei confronti dell'abbronzatura artificiale.

-Non servono – conclude il numero uno delle estetiste regionale – proclami o i divieti, specialmente nei confronti

dei giovani. Occorre fare in modo che solo nei centri con personale in possesso della qualifica di estetista sia possibile usufruire di questo servizio e promuovere semmai campagne informative che chiariscano ai consumatori dove è possibile e a quali condizioni effettuare una abbronzatura sicura".



D&D
arte funeraria
scultura

via Passo Volpe, 21
tel./fax 0585 54390
AVENZA CARRARA (MS)
cell. 335.5934147
dazzi-mirco@libero.it



SERVIZIO CLIENTI
0585 54390



PISCINA NUOVA? ECCO LE NUOVE NORME UNI PER LA PROGETTAZIONE E GESTIONE

I requisiti di sicurezza per le piscine di nuova realizzazione contenuti in due norme UE

Progettazione e costruzione di piscine di nuova realizzazione: pubblicate due nuove norme europee che specificano i requisiti di sicurezza delle piscine e che interessano una vasta gamma di impianti. Per fornire agli utenti un impianto sicuro, le considerazioni relative alla sicurezza devono iniziare da una accurata e attenta fase di progettazione che deve comprendere tutte le aree dell'impianto (entrata, spogliatoi, docce, vasca...), gli elementi strutturali, i materiali, le finiture e i dettagli. Elaborate dal comitato tecnico europeo CEN/TC 136 "Sports, playground and other recreational facilities and equipment" che a livello nazionale afferrisce alla Commissione UNI "Impianti ed attrezzi sportivi e ricreativi" le norme hanno lo scopo di contribuire all'aumento di sicurezza sia all'interno della vasca sia ai bordi della piscina.



La UNI EN 15288-1:2009 "Piscine - Parte 1: Requisiti di sicurezza per la progettazione" specifica i requisiti di sicurezza per la progettazione, la pianificazione, la costruzione e la gestione delle piscine e fornisce indicazioni relative ai rischi connessi con le caratteristiche progettuali, che devono garantire un ambiente sicuro. I requisiti contenuti nella norma sono applicabili principalmente a tutte le piscine di nuova costruzione e, in modo appropriato, a specifici lavori di ristrutturazione di impianti esistenti.

La UNI EN 15288-2:2009 "Piscine - Parte 2: Requisiti di sicurezza per la gestione" specifica i requisiti di sicurezza per il funzionamento e la gestione delle piscine. Le indicazioni fornite in questa norma coprono i rischi sia per il personale sia per gli utenti delle piscine pubbliche, identificando le precauzioni necessarie al conseguimento della sicurezza. La normativa tecnica europea è rivolta a progettisti e costruttori di impianti ed è stata concepita per essere compatibile con le varie situazioni esistenti a livello nazionale e regionale in Europa. Per saperne di più www.uni.com

SICUREZZA & LAVORO: RAPPRESENTANTI SICUREZZA, STOP ALLE COMUNICAZIONI ANNUALI

I nominativi dovranno essere comunicati via telematica all'Inail solo nel caso di variazione o nuova designazione



Non è più necessario comunicare annualmente i nomi dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza a meno di nuove nomine o designazione. E' una delle novità nel campo della comunicazione dei nominativi dei rappresentanti aziendali per la sicurezza comunicata dalla Direzione Centrale per la Prevenzione dell'Inail con una circolare (Circolare 43/2009) ha fornito chiarimenti sugli adempimenti spettanti ai datori di lavoro alla luce del nuovo quadro normativo introdotto dal Decreto Legislativo 106/2009 a integrazione dell'81/2009. In sostanza l'articolo 13 del D.lgs 106/2009 modifica l'articolo 18 del D.lgs 81/2008 inerente agli obblighi del datore di lavoro e del dirigente, che devono comunicare in via telematica all'Inail i nomi dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza in caso di nuova nomina o designazione e non più con cadenza annuale. In fase di prima applicazione l'obbligo riguarda i nominativi dei rappresentanti dei lavoratori già eletti o designati. Chi ha già ottemperato all'obbligo, comunicando il nominativo con riferimento alla situazione al 31 dicembre 2008, non deve effettuare alcuna comunicazione, se non nel caso in cui siano intervenute variazioni di nomine o designazioni nel periodo dal 1° gennaio 2009 alla data della circolare Inail. Chi non ha effettuato ancora nessuna comunicazione deve ottemperare all'obbligo seguendo le istruzioni della circolare. Le successive devono invece essere inoltrate solo in caso di variazioni o nuove nomine. La comunicazione è necessaria per ogni singola azienda o unità produttiva di cui si compone nella quale sono operativi i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. La violazione degli obblighi di legge da parte del datore di lavoro comporta una sanzione amministrativa pecuniaria che varia dai 50 ai 300 euro. Qualora si presentassero problemi tecnici del sistema informatico, la comunicazione potrà essere inoltrata eccezionalmente al fax n. 800657657, dell'istituto.



AIUTI PER ACQUISIRE SERVIZI QUALIFICATI, BANDO DELLA REGIONE

Bando sempre aperto con graduatorie trimestrali

Al fine di sviluppare la competitività del sistema produttivo la Regione Toscana concede aiuti diretti alle imprese per il sostegno a progetti d'investimento innovativi immateriali ed in particolare per quelli finalizzati all'acquisizione di servizi avanzati e qualificati come definiti nel "Catalogo dei servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane dell'industria, dell'artigianato e dei servizi alla produzione" approvato con decreto 3567 del 06/08/2008. Linea di intervento 1.3.b del POR (Aiuti all'acquisizione di servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane dell'industria, artigianato e servizi alla produzione). Destinatari del bando le micro, piccole e medie imprese dei seguenti settori: industrie alimentari e delle bevande, tessili e dell'abbigliamento, manifatturiere, trasporti, produzione e distribuzione di energia elettrica, gas, vapore, costruzioni ed altre attività di servizio alle imprese. L'agevolazione è concessa nella forma di un aiuto non rimborsabile nella misura indicata nel "Catalogo" per ogni tipologia di servizio acquisito e non deve superare l'importo massimo di Euro 200.000,00 per beneficiario su un periodo di tre anni ed un'intensità massima del 75% qualora il fornitore di servizi non possieda certificazione nazionale o europea.

Per info: contattare la Dott.ssa Francesca Mazzocchi scrivendo a mazzocchi.crt@CNA.it oppure 334 6447806

POR CREO: FONTI RINNOVABILI, CONTRIBUTI REGIONALI PER IMPRESE, ENTI LOCALI E ASL

29,2 milioni di euro destinati alla produzione di energia da fonti rinnovabili.

La Regione Toscana ha pubblicato il bando rivolto ad imprese, enti locali e Asl per assegnare i 29,2 milioni di euro destinati a finanziare progetti che prevedano la produzione di energia da fonti rinnovabili, il risparmio energetico, la cogenerazione o il teleriscaldamento. I 29,2 milioni saranno erogati in due fasi. Nella prima ci sarà tempo fino al 30 settembre prossimo per presentare le domande per accedere a 21,7 milioni di euro. Nella seconda le domande per ottenere gli altri 7,5 milioni, potranno essere presentate nel periodo 1-31 gennaio 2010. Successivamente e fino al 2013 la Regione metterà a disposizione di imprese, enti locali e Asl altri 23,5 milioni di euro, per un totale di 52,7 milioni provenienti dai fondi strutturali, a valere per il periodo 2007-2013. I 29,2 milioni serviranno a sostenere i costi in più che i beneficiari avranno per l'utilizzo di soluzioni e tecnologie a alto rendimento e a minor impatto ambientale. Il bando prevede che i lavori siano realizzati entro due anni dalla concessione dell'aiuto. Si calcola che i contributi concessi dalla Regione copriranno una percentuale variabile dal 15 al 40% dell'intero investimento.

Per informazioni consultate il sito www.artea.toscana.it



Soccorso e Noleggio Auto





1980

Autocarrozzeria Jolly srl
54033 Carrara-Nazzano (MS) - Via Provinciale, 24
tel. e Fax 0585 55505
www.autocarrozzeria-jolly.it - info@autocarrozzeria-jolly.it



MATERASSI - RETI - CUSCINI E POLTRONE

Materassi prodotti a Massa



TASSO ZERO

sconto del **35%**

Info line **0585 790476**

MASSA SEDE ■ VIAREGGIO ■ QUERCETA ■ AVENZA
■ SARZANA ■ LA SPEZIA ■ ARCOLA ■ AULLA ■ PARMA



POR FESR: AIUTI PER ACQUISIRE SERVIZI QUALIFICATI, BANDO DELLA REGIONE

Bando sempre aperto con graduatorie trimestrali

Al fine di sviluppare la competitività del sistema produttivo la Regione Toscana concede aiuti diretti alle imprese per il sostegno a progetti d'investimento innovativi immateriali ed in particolare per quelli finalizzati all'acquisizione di servizi avanzati e qualificati come definiti nel "Catalogo dei servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane dell'industria, dell'artigianato e dei servizi alla produzione" approvato con decreto 3567 del 06/08/2008. Linea di intervento 1.3.b del POR (Aiuti all'acquisizione di servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane dell'industria, artigianato e servizi alla produzione). Destinatari del bando le micro, piccole e medie imprese dei seguenti settori: industrie alimentari e delle bevande, tessili e dell'abbigliamento, manifatturieri, trasporti, produzione e distribuzione di energia elettrica, gas, vapore, costruzioni ed altre attività di servizio alle imprese. L'agevolazione è concessa l'importo massimo di Euro 200.000,00 per beneficiario su un periodo di tre anni ed un'intensità massima del 75% qualora il fornitore di servizi non possieda certificazione nazionale o europea. La domanda deve essere redatta esclusivamente on line. Per qualsiasi informazione contattare la Dott.ssa Francesca Mazzocchi scrivendo a mazzocchi.crt@CNA.it oppure 334 6447806.

POR FESR: AIUTO RIMBORSABILE A TASSO ZERO PER IMPRESE COMMERCIALI E TURISTICHE

Scadenza 31 dicembre 2009

Prevede un aiuto rimborsabile a tasso zero fino al 75% dell'investimento ammissibile, nel limite massimo di Euro 100.000,00 per le imprese commerciali e Euro 400.000,00 per quelle turistiche. Sono ammessi investimenti materiali nella misura massima del 50% del totale dell'investimento complessivo ammissibile. Un'iniziativa consistente nel solo acquisto di un immobile esistente non è ammissibile; acquisto del suolo aziendale nella misura massima del 10% del totale dell'investimento complessivo ammissibile. Ampliamento e la ristrutturazione di immobili funzionali all'attività; investimenti per la riqualificazione e il potenziamento dei sistemi e degli apparati di sicurezza dell'esercizio commerciale ivi comprese sia le tipologie di interventi citate nel D.M: 8 gennaio 2004, sia interventi interni e/o esterni, comunque finalizzati a riqualificare e/o potenziare i sistemi e gli apparati di sicurezza dell'esercizio commerciale; e) l'acquisto di impianti, macchinari, arredi, attrezzature; l'acquisto di hardware e software anche finalizzato a progetti che realizzano attività di e-commerce; le spese per l'adeguamento alle normative vigenti sulla sicurezza dei lavoratori Per informazione contattare la Dott.ssa Francesca Mazzocchi scrivendo a mazzocchi.crt@CNA.it oppure 334 6447806

*Alla tua caldaia
ci pensiamo Noi!*

OTSC casoni
IMMERSAS
NUMEROVERDE 840-000334

Novità!
Chiedi al tuo Installatore
la possibilità di poter
pagare la tua caldaia
nuova in comode rate

Anche la tua Caldaia
vuole un po' di calore
Noi le dedichiamo tutte le attenzioni
necessarie per un funzionamento
sicuro nel tempo.
Richiedi i nostri abbonamenti:
2. formule di abbonamento
2. modi di sicurezza

SARZANA tel. 0187 671106
LA SPEZIA tel. 0187 0330894 VERSILIA tel. 0584 1856376
www.casonitsc.it - mail: info@casonitsc.it

25
anni
2009

ezdirect

SAMSUNG
OKI
Panasonic
SELTA

Da € 25,90
al mese

Centralini VoIP-ISDN

www.ezdirect.it
in collaborazione con Tecnotel
(aut.min.com.it Grado)

NUMERO VERDE
840 500115

Centralini Cordless
Per 2 linee e fino a 8 interni
con 2 portatili Gigaset C47

Cuffie e auricolari
Adattatori Skype
Telefoni Cordless
Videosorveglianza
Gateway GSM-VoIP Audioguide

Da € 219,00



BILANCIO SOCIALE, CHECK UP GRATUITO CON POLIS CONSULTING

Siglata la convenzione tra Polis Consulting e CNA per garantire alle imprese associate un'immagine eticamente e socialmente allineata alle esigenze e alle aspettative del consumatore-cliente moderno

Uno strumento efficace per costruire l'immagine delle aziende pubbliche e private: il bilancio sociale. E' lo

Polis
strategia e organizzazione

scopo della nuova convenzione siglata tra Polis Consulting società leader di consulenza che si propone come partner qualificato per la realizzazione di progetti di innovazione e sviluppo manageriale e

CNA che garantirà un check-up completamente gratuito alle aziende associate, piccole e medie, e cooperative, e successivamente la realizzazione, a costi estremamente vantaggiosi, di un percorso mirato, personale e specifico a seconda della casistica, del Bilancio Sociale. Il Bilancio Sociale permette infatti di uscire dall'incomprensibile tecnicismo del bilancio finanziario tradizionale, e si propone come strumento di lettura, semplice e facile che consente all'imprenditore di dare una chiave di lettura della propria azienda a 360 gradi, partendo proprio dai valori e dalla sua missione. Ci sono diversi modi per rispondere ai propri clienti, ai dipendenti ed ai pubblici di riferimento, delle politiche, delle strategie, del modo di operare sul mercato, dei prodotti, dell'attività che un'azienda sceglie di portare avanti. Oggi più che mai il consumatore non fa solo una scelta di costo-beneficio del prodotto o del servizio offerto, ma letteralmente promuove o boccia un produttore in base a dei criteri più globali, potremmo definire di posizionamento complessivo sul mercato, perché tra i fattori sempre più determinanti ci sono scelte che implicano aspetti etici, o altri atteggiamenti che concernono il rispetto dell'ambiente o la salvaguardia dei diritti dei lavoratori. La "mission aziendale" e la sua condivisione sono elementi importanti per avere il consenso della clientela, del proprio personale, dell'opinione pubblica. Non si tratta solo di un impegno economico, bensì è l'intera cultura aziendale che deve prima di tutto cercare in sé una propria coerenza e un proprio stile. L'azienda produce all'esterno una sua rappresentazione nell'immaginario collettivo, interagisce con il tessuto sociale e predispone dei sensori per conoscere sempre di più il proprio mercato, in un percorso di avvicinamento che spesso travalica i confini del semplice marketing. Lo strumento ottimale per raggiungere questi obiettivi è proprio il Bilancio Sociale che riesce a rendere comprensibile al "grande pubblico" la mission dell'azienda ed i suoi valori etici di riferimento. Grazie alla convenzione tra CNA e Polis il Bilancio Sociale è un valore aggiunto. Non un costo! Per informazioni www.polis-consulting.it oppure scrivi a consulenza@polis-consulting.it

TONER USATI? SMALTIMENTO SUPER-CONVENIENTE CON REPRINTER

Smaltire i toner usati (cartucce esaurite) con "Reprinter" conviene. Grazie alla nuova convenzione stipulata tra l'azienda di Del Ranco Stefano & C e CNA tutti gli associati potranno godere di uno sconto del 10% sul costo dello smaltimento dei toner usati. Una nuova incredibile opportunità per risparmiare sullo smaltimento dei contenitori vuoti di toner delle tradizionali stampanti utilizzate in ufficio, un vantaggio economico garantito solo ai soci di CNA e



solo a loro. Per informazioni sulle opportunità offerte dalla "Reprinter" e sulle modalità vai su www.reprinter.it oppure chiama al +39 0187 699911 o scrivi a reprinter@libero.it - info@reprinter.it

POSTA CERTIFICATA (PEC), CON THETIS E' PIU' SICURA E COSTA MENO

Offerta vantaggiosa per gli associati CNA: risparmi € 5,00

La tua posta elettronica ora è comoda, sicura, veloce, certificata e soprattutto, ti fa anche risparmiare. Ancora una volta. Grazie alla nuova convenzione siglata tra CNA e Thetis in collaborazione con Cheapnet, a tutti gli associati sarà garantito uno sconto di 5 euro sul costo dell'attivazione (25 euro anzi che 30 euro) della PEC che ti permetterà di attribuire, ad un messaggio di posta elettronica, lo stesso valore legale di una tradizionale raccomandata con ricevuta di ritorno. Una garanzia possibile grazie al fatto che il gestore del servizio rilascia al mittente una ricevuta che costituisce prova legale dell'avvenuta spedizione del messaggio e degli eventuali allegati e il gestore del destinatario invia al mittente la ricevuta di avvenuta consegna. Proprio per questa sua caratteristica la PEC è utile a rivoluzionare il sistema di gestione documentale, fornendo vantaggi importantissimi per coloro che la utilizzano; oltre a possedere un valore legale e la certezza che il messaggio è stato inviato o ricevuto, permette, infatti, anche di risparmiare in tempo e denaro, il tutto senza bisogno di acquisire conoscenze nuove, visto che l'utilizzo è uguale a quello di una normale casella e-mail. La PEC si rivolge quindi a tutti coloro che hanno l'esigenza di inviare o ricevere messaggi con valore legale in maniera comoda e sicura. Piccoli vantaggi che fanno grande la tua azienda.

Per informazioni www.thetis.tv oppure scrivi a pec@thetis.tv



INFORMATICA, CORSI PER PRINCIPIANTI

Al via una serie di corsi di formazione di base d'informatica rivolti ai principianti e a chi non ha esperienza con personal computer, programmi di windows, world wide web. I corsi si terranno il martedì sera, dalle 21 alle 22,30. La durata è di 35 ore, divise in moduli, e permetteranno ai partecipanti di prendere conoscenza dei pacchetti word e internet, due dei principali programmi del pacchetto office di Microsoft, foglio di calcolo Excel, Power Point, Access e Front Page. **Per informazioni e iscrizioni contattare segreteria organizzativa allo 0585 85296 oppure il responsabile Roberto Valle Vallomini allo 340.278938 o scrivere a formazione@csa-ms.it**

LUNIGIANA, UN CORSO PER IMPARARE A MONTARE E SMONTARE I PONTEGGI

Aperte le iscrizioni ad un corso estivo di formazione in Lunigiana per imparare a montare e smontare i ponteggi (ex decreto 81 del 2008) rivolto agli operatori dei cantieri edili e del settore costruzioni. Il corso, della durata di 30 ore, si terrà presso la sede di Aulla in Via I. Cocchi, nel complesso dell'ex Filanda. CNA informa inoltre che sono in fase di programmazione corsi di primo soccorso aziendale, e aggiornamento, corsi di Haccp che sostituiscono il libretto sanitario, e corsi per diventare Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e Responsabile

Per informazioni o ricevere la scheda di iscrizione contattare il responsabile del corso Simone Lecchini al 339/2872984 oppure 0187/408322 e 408152.

WWW.CSA-MS.IT E' LA TUA SCUOLA DI FORMAZIONE

Ecco tutti i corsi organizzati dal CSA: Addetto al primo pronto soccorso aziendale, addetto prevenzione e lotta antincendi, rappresentante dei lavoratori per la sicurezza, datore di lavoro servizio di prevenzione e protezione, attività di aggiornamento per RSPP/ASPP, formazione ponteggiatori, addetto ad attività alimentari complesse e semplici, titolare di imprese alimentari e responsabili dei piani di autocontrollo della qualità alimentari complesse e semplici, operatore immobiliare, responsabile tecnico per le aziende che effettuano la gestione dei rifiuti, elettricista PES, carpenteria e saldatore, impiantisti e riparatori, formazione obbligatoria esterna in apprendistato. Inoltre corsi per la qualifica: direttore e addetto di cava, muratore, assistente di cantiere per il restauro, addetto alla lavorazione artistica del marmo e dei metalli, doratore decoratore, restauratore, addetto pastaio, fornaio e pizzaiolo, addetto ai servizi di ristorazione Commis di Cucina, addetto pasticcerie e gelaterie, teo dimerico, addetto meccanico auto e moto, carrozzerie e verniciatore, operatore del settore estetica e del settore fitness, istruttore di danza e operatori specializzati del settore fitness, assistente familiare, matore del tempo libero, indossatore e indossatrice, modello e modelle per tagli, disegnatore per case di moda e progettista di moda, tecnico progettista di spazi verdi, progettista CAD/CAM, web design, net clipper, tecnico riparatore sistemi hardware, manutentore dei PC e itticoltore. **Per informazioni 0585/85296 2- fax 0585.791303 oppure www.csa-ms.it . Email: formazione@csa-ms.it**

Trasporto marmi

ALDOVARDI ENZO & C. s.n.c.



40 anni di attività... 40 anni di esperienza

**TRASPORTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
TRASPORTO MARMÌ CON MEZZI SPECIALI DI VARIE PORTATE
TRASPORTO LASTRE DIFETTATE E NON CON RIMORCHIO MAMBRUCA**

Trasporto Marmi di Aldovardi Enzo & C. s.n.c. - Via dei Limoni - 54100 Massa (MS)

Ufficio e deposito

via Bordigona ang. via Noce - Zona Ind. 54100 Massa (MS) - Tel. 0585 790686 - Fax 0585258663

e-mail: tramaraldovardi@tiscali.it



I SOCI CNA HANNO L'ESCLUSIVA

Se sei associato CNA, OPEL ti riserva vantaggi e agevolazioni imperdibili su tutti i veicoli commerciali e le autovetture della gamma Opel.

Con la Carta CNA Servizi più potrai usufruire di particolari condizioni d'acquisto.



CONDIZIONI SPECIALI PER GLI ASSOCIATI CNA CARTA SERVIZIPÌÙ* SULL'INTERA GAMMA AUTOVETTURE E VEICOLI COMMERCIALI SALVO VARIAZIONI DELLA CASA COSTRUTTRICE (sconto variabile in funzione del modello e della versione scelta)

fino a:

25%

di Sconto su tutta la gamma dei veicoli Opel

Veicoli Commerciali Allestibili

Veicoli Commerciali OPEL. Mai così forti, mai così attraenti..

MOVANO



COMBO VAN



CORSA VAN



ASTRA VAN



VIVARO



MASSA - Via Oliveti, 102 TEL. 0585 25.60.75 - SARZANA - Via Variante Aurelia 2/A TEL. 0187 60.59.39